


國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製

號次	姓名	年齡	性別	
①	陳敦基	60	男	
最高學歷	國立台灣大學土木研究所交通組 博士			
現職	台灣師範大學企業管理系專任教授			
主要教育行政經歷	<p>1. 台灣師範大學： 管理學院產業與管理研究發展中心教授兼中心主任(104.2-108.7) 管理學院教授兼院長(102.2-105.1) 管理學院高階經理人碩士在職專班(EMBA)教授兼執行(103.8-104.7)</p> <p>2. 國立高雄餐旅大學： 教授兼副校長(100.9-102.1)</p> <p>3. 淡江大學： 管理學院教授兼院長(94.8-98.7) 商管學院聯合碩士在職專班(EMBA)教授兼執行長(95.2-96.7) 管理系統研究中心教授兼中心主任(87.8-91.7) 運輸管理學系教授兼系主任(85.8-89.7) 交通管理/運輸管理學系副教授/教授(79.9-100.7)</p>			
治校理念摘要	<p>年初以來新冠疫情蔓延全球，觀光產業急遽衰退，餐旅教育經營同時受到嚴厲考驗；復以，國際上餐旅教育環境的競爭激烈，在國內則面臨少子化衝擊、專技校院招生不易，以及高餐大本身肩負唯一國立餐旅教育的政策使命。因此，如何攜領高餐大進入「後新冠疫情時代」的餐旅教育環境，新任校長必須展現其願景性、策略性，以及永續性的治校智能，秉持此一思維，余謹此提出未來經營高餐大的治校理念，並分行政理念與治校理念兩部分說明。</p> <p>行政理念方面，在「架構合理的(LOGICAL)行政機制」、「建立合協的(COLLABORATIVE)組織文化」，以及「營造和諧(HARMONY)的同僚氛圍」等原則下，分別從待人處事、組織文化、人力資本及領導有方等四方面，提出個人對行政運作的思維，期能做為學校提升行政效能並促進校務經營績效之基石。</p>			

治校理念方面，面對學校當前諸多從校務、教務、學務、研發、產學、校外實習、國際招生/交流、高餐藍帶、友善校園等課題不一而足。首先，就學校優劣勢面臨當前所內外部環境進行 SWOT 分析，並依此提出以優勢/劣勢分別對應機會/威脅的四類對策思維，進而歸納出本校定位目標。依據前述分析，余謹提出整體治校思維架構及內容，包括一主軸核心：「學生為本」（綜合教育架構與內涵、基本素養與核心能力）；二校務使命：「傳承高餐榮光、培養接班團隊」；三發展目標：「智慧時尚餐旅領航、企業經營餐旅專精、國際餐旅學府立基」；四方針綱領：「餐旅教育活化、產學接軌同化、經營管理內化、國際交流深化」；八策略方案：「智慧時尚餐旅、國際師生擴展、明星產學結盟、餐旅菁英品牌、創新創業管理、兩段校外實習、人文倫理內化、企經遠距較學」；十六項行動方案：「智慧餐旅課程開發導入、時尚餐旅標竿學習引領、延攬產學界大師名師教學、國際全英學程特色招生、知名連鎖餐旅業結盟專案、國際餐旅名校雙聯及交換、觀光餐旅經理人培訓專班、國際餐旅認證及品鑑中心、觀光研究與餐旅產創齊進、創新創業服務管理模化、校友創業基金暨協進聯盟、探索與就業期兩段式實習、多元人文素養跨域校學習、企業倫理與道德個案研習、觀光餐旅經營實務研修、餐旅數位課程 O2O 教學」。

若有機會敦基將以「始於承諾，勇於挑戰，終於承擔」的領導信念，落實上述治校理念。面對後新冠疫情時代，為維護高餐傳統榮光、持續卓越餐旅典範，並展現國際競爭力，新任校長須有貫徹治校理念的智能及執行力，引領同仁協力經營，使高餐成為「以培育餐旅菁英為核心、融合智慧時尚知能的國際化卓越大學」。

國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製

號次	姓名	年齡	性別	
②	李樑堅	55	男	
最高學歷	成功大學交通管理學系 博士			
現職	義守大學專任教授			
主要教育行政經歷	<p>1. 義守大學：</p> 財務金融學系副教授(82.8-107.1) 財務金融學系系主任(83.8-86.7) 推廣教育中心主任(89.8-94.3)(94.5-95.10)(96.2-97.7) 秘書處主任秘書(97.8-99.7) 管理學院碩士在職專班執行長(100.8-104.7) 管理學院碩士班執行長(101.8-104.7) 副校長室副校長(104.8-108.1)			
治校理念摘要	<p>壹、 針對高餐大的面對問題及治理看法</p> 一、 校內主管變動頻繁，有些教師參與校務、系務運作處理意願不高 二、 學生學習是高餐大重要特色，但因為疫情困擾，要有替代及調整方案 三、 高雄餐旅國高中的一條龍接軌及資源整合尚有提升空間 四、 國際化招生要有相對配套措施及誘因機制，才能發揮相輔相成功效 五、 校內餐廳服務一直不穩定，會面臨無法持續經營之狀態 六、 新建研究大樓空間定位沒有確立，造成設施閒置浪費 七、 高雄餐旅大學的優秀師資要有各自發展的定位及發揮空間 八、 產學合作及外部資源的開展尚有提升的空間 九、 科系增加數位轉型、創意思考、品牌輔導及經營、創業輔導及身心靈課程之強化 十、 扮演餐旅廚領頭羊及新典範的接軌，可以進一步深化提昇 十一、 推廣教育的合作廣度及深度以及收入有再提昇的空間 十二、 校內投資藍帶學院的經營及資源配置有調整空間			

十三、 如何協助老師的升等機制需要強化

十四、 進修部 109 年招生沒有招滿，尚有改進空間

貳、 治校理念及作法

一、 改變校內老師工作氛圍，建立合作發展的高餐大團隊

二、 引進與校友及企業資源的有效串連

三、 設立特色研究中心及增加服務功能，整合校內老師專業及辦學特色來加以建置

四、 提昇校內在教學及學術專業的運作功能，擴大設立在職專班及博士班

五、 解決校內運作痛點及盲點，做好空間資源有效運用

六、 提供學生學習創新及創業平台建立

七、 成為餐旅廚領域的國家級智庫，並每年舉辦具有特色傳承的研討會及相關競賽

八、 全校主管要召開目標共識營，列出主要學校未來發展策略主軸

參、 外籍生的招生策略及推動作法

一、 盤點高餐大現有科系之服務能量及校內可提供之資源

二、 整合校內資源做好招生之推動作法

三、 善用外部資源，做好招生鏈結網路

四、 提供外籍生之學習利基及校內加值服務功能

肆、 辦學目標及推動願景

一、 讓校內教職員可以「適才適所」、學生「適才適用」

二、 成為「觀光、餐旅及廚藝」研究發展的國家智庫及亞太地區研究中心

三、 積極強化與外部企業資源及校友關係的有效連接，爭取捐助及回饋經費

四、 培育學生成為「多語言、斜槓技能、品德佳、重視環保、衛生」的高餐人

五、 推動校內師生的和諧互動及相互合作

六、 經由藍帶學院之回饋及互動，以及外籍生招生策略的落實推動，建立更具前瞻、國際化交流的學習平台

伍、 結語

一、 讓每一位成員可以「發揮所長，適才適所」


二、 「整合理論及實務，應用及創新並行」

三、 教職員工生以“高餐人”為榮，台灣以“高餐大”為榮

國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製

號次	姓名	年齡	性別	
③	蘇衍綸	58	男	

最高學歷 美國勘薩斯州立大學餐旅管理 博士

現職 國立屏東科技大學餐旅管理系專任教授

主要教育行政經歷

- 國立屏東科技大學：
 - 餐旅管理系教授兼系主任(98.8-102.7)
 - 餐旅管理系副教授兼系主任(96.8-98.7)
- 國立高雄餐旅學院：
 - 餐旅管理研究所所長(92.8-93.7)
 - 烘焙管理系系主任(89.8-92.7)
- 國立高雄餐旅管理專科學校：
 - 西點烘焙科科主任(86.8-89.7)

治校理念摘要	治校理念	
	六大理念	信任、群力、宏觀、務實、精進及創新
	五化經營	永續化、國際化、前瞻化、科技化、親產業化
	四大構面	功能運作、資源創生、情感凝聚、美學智慧
	七大行動方案	校務治理、行政革新、課程教學、教師研發、國際視野、校友服務、社會責任

四大構面	
功能運作	建立最良善制度，以最有效的行政支援，讓行政運作順暢，功能全面發揮
資源創生	爭取校外各項資源，廣為募款，全方位開源節流，建構穩固的財務結構。以公平公正透明來分配資源，將人才、資金及空間等資源之利用最大化。
情感凝聚	本著謙虛和同理心的態度，用愛心互相寬容。建立信任關係，凝聚向心力，打造優質團隊力。
美學智慧	運用美學的力量，建立深厚的人性連結，提升師生精神和激發想像力，建立正確校園文化，創造品牌價值。

七大行動方案	
校務治理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定位為「親餐旅產業的優質大學」 ■ 建置親產學的實作場域 ■ 與優秀異質性大學及企業建立創新型夥伴關係 ■ 強化「校務研究中心」的功能 ■ 有效改善校務治理的問題與困難 ■ 落實績效目標之達成 ■ 有效的財務運用
行政革新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 落實數位化之校務治理模式 ■ 組成有效率的行政服務團隊 ■ 強化招生宣導策略 ■ 提升宿舍維修效率、改善校園生活機能 ■ 訂定有效的教師前往企業深耕機制 ■ 提升利益關係人的工作績效與落實權益保障 ■ 強健師生體適能
課程教學	<ul style="list-style-type: none"> ■ 積極推動跨領域的學分學程 ■ 精進通識教育課程內容 ■ 將企業倫理列為校必修課程 ■ 積極拓展師生專利研發的能力 ■ 持續增進教師教學創新能力 ■ 持續充實教學環境設備 ■ 強化學生諮商輔導服務功能
教師研發	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推動各院成立研究中心 ■ 協助教師以多元管道方式升等 ■ 有效提升本校教師研究能量 ■ 鼓勵教師積極投入產學合作計畫 ■ 成立跨領域研究的校級學術社群

國際視野	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建置國外大學雙聯制度 ■ 深耕國際校際與學術社群網絡 ■ 配合政府政策，積極推動新南向多元產業與學術交流 ■ 外籍生招生的目標與可行的策略 ■ 擴大辦理海外職場實習計畫 ■ 提升語文能力 ■ 選派教師赴國外受訓
校友服務	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成立校友服務中心 ■ 校史建置與推廣 ■ 發行校友認同卡 ■ 協助校友創業 ■ 持續辦理傑出校友遴選
社會責任	<ul style="list-style-type: none"> ■ 培養學生對於公平正義、民主參與和永續發展的行動 ■ 持續推動社會的健康福祉 ■ 對利害關係人負責 ■ 符合國際對社會責任的行動標準 ■ 符合透明化和公共績效責任的標準


結語

本人深信“Stronger together”，將本著謙虛和同理心的態度，用愛心互相寬容。建立信任關係，凝聚向心力，打造優質團隊力。帶領高雄餐旅大學邁向下一個 25 年。

國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製


號次	姓名	年齡	性別	
④	葉上葆	56	男	
最高學歷	韋伯斯特大學商業暨科技學院管理 博士			
現職	國立高雄餐旅大學餐旅暨會展行銷管理系專任教授			
主要教育行政經歷	<p>1. 國立高雄餐旅大學： 餐旅暨會展行銷管理系教授(106.8迄今) 校務研究發展中心主任(106.8-107.4)</p> <p>2. 國立高雄餐旅學院： 休閒事業管理系兼任副教授(93.8-94.1)</p> <p>3. 義守大學： 管理學院碩士班主任(105.2-105.7) 觀光學院院長(104.8-106.7) 學生事務處學務長(101.8-104.7) 觀光學系教授(101.8-106.7) 國際學院副院長(100.10-101.8) 管理學院國際商管教育認證辦公室執行長(100.8-100.10) 觀光學系副教授(99.8-101.7) 休閒事業管理學系副教授(98.8-99.7) 休閒事業管理學系系主任(98.8-99.7) 觀光學系副教授(97.8-98.7)</p> <p>4. 立德大學： 國際企業管理系系主任(95.8-97.7) 國際企業管理系副教授(94.2-97.7)</p> <p>5. 吳鳳科技大學： 國際企業管理系副教授(91.8-94.1)</p> <p>6. 實踐大學高雄校區： 企業管理系講師(90.8-91.7)</p> <p>7. 大同商業專科學校： 財稅科講師(81.8-90.7)</p>			

有鑑於內部組織的現況及外部環境動態，上葆提出治校理念與展望如後：(一)深耕餐旅教育志業，營造教與學的幸福友善校園，積極投入資源，協助教師職涯發展，精進教學、研究發展，與技術能力，培育明日人才；(二) 建立多方參與平台，參與校務發展與資源分配，力行校長問責報告，落實大學自主與教授治校精神。(三) 發揮本校能量，成立「餐旅觀光調查研究中心」，成為產業育政策參考諮詢對象，擴大社會影響力。(四) 重視畢業校友，提升校友加值服務層級，推動「高餐畢業、終身保固」。(五) 建構國際化友善環境，定期更新學校的英文網站，強化國際生業務工作人員的英文能力，與海外設立的校友組織合作，赴海外進行招生說明會。成立「外籍生同學會」，建立「學習夥伴適應計畫」，舉辦「文化嘉年華」，成為融合多元文化的餐旅教育典範。(六)行政程序簡化及透明化，輔以電子化效能的提升，建立服務導向的行政體系，讓行政服務教學。(七) 建立以校務研究為導向的執行與追蹤管考機制，以循證基礎為依歸，落實 PDCA 循環，持續精進，實踐發展目標。

國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製

號次	姓名	年齡	性別	
⑤	郭德賓	61	男	
最高學歷	國立中山大學企業管理研究所 博士			
現職	國立高雄餐旅大學餐旅管理研究所專任教授			
主要教育行政經歷	<p>1. 國立高雄餐旅大學： 主任秘書(109.4 迄今) 餐旅管理研究所教授(100.8 迄今) 餐旅學院院長(99.8-100.7) 餐旅管理研究所所長(99.8-100.7)</p> <p>2. 國立高雄餐旅學院： 餐飲管理系主任(95.8-95.11) 餐旅管理研究所所長(95.8-99.7) 餐飲管理系副教授(90.8-95.7)</p> <p>3. 南台科技大學： 國際貿易系主任(89.8-90.7) 企業管理系副教授(89.2-89.7) 企業管理系助理教授(88.8-89.1)</p> <p>4. 南台技術學院： 企業管理系講師(82.8-88.7)</p> <p>5. 南台工商專校： 銀行管理科講師(80.8-82.7)</p>			
治校理念摘要	<p>本校創校迄今已25年，全國首創的新生住校、學生制服、勞作教育、校外實習、海外參訪等傳統，在歷經時間與環境的改變，已經做了許多調整，不符原先設計的理念。近年來學校積極推展國際化，引進國際大師，舉辦國際研討會，追求QS百大排名，反而忽略了學校最基本的核心價值，在教學品質、教學設備、管理制度、服務態度等，一直未臻理想。</p>			

新校長首要任務，應著重於「盤整務實」、「穩中求變」及「精進發展」，必須檢視各項校務發展指標，確認學校的定位與目標，重新檢討各項制度與規定，調整教學策略與管理方式，才能符合目前實際需求，因應未來的環境變化，以學生為學校經營的核心理念，才能有效提升教學績效與服務品質。

近年來國內餐旅產業蓬勃發展，學生班級與人數大幅增加，不論在教學師資與設備均嚴重不足，生師比遠高於教育部規定，學校必須重新思考招生政策，調整科系班級人數與生師比，重新調配師資員額與空間設備，才能有效改善教學品質與學生滿意度。

隨著少子化的趨勢，學生來源日趨減少，本校雖是聯招排名在前的公立大學，不必煩惱學生來源與經費問題，以致未能深耕在職專班與校友會。學校必須重新檢討在職專班的定位與策略，重新規劃課程與師資，透過產學合作與在職進修，擴大與餐旅業界的互動與交流，強化校友會以增進校友凝聚力。

隨著學校的不斷擴展，組織架構也日益龐大，教職員人力嚴重不足。新校長當務之急，就是要「和諧包容」、「知人善任」與「充分授權」，營造良好的工作環境，讓員工充分發揮工作效能，選舉時不論支持那一位候選人，都能為學校貢獻所長。未來應將由上而下的決策模式，改採目標下達，計畫上呈的管理方式，才能改善行政效率與執行績效。

一間好的技職大學必須多元發展，除了理論與實務兼具之外，還必須研究與教學並重。「專業化」、「企業化」、「國際化」、「人文化」四大目標必須均衡發展，讓學校政策參與民主化，資源分配合理化，經費運用透明化，管理績效數據化。在本校既有的基礎上，妥善運用相關計畫的豐沛資源，在學校硬體建設、教師專業成長、國際交流合作、校友聯絡發展，產官學合作與研發創新各方面力求突破，藉以達成各項校務發展目標。在餐旅廚藝上，積極研發創新，使餐旅教育專業化。在行政作業上，力求快速有效，使校園經營企業化。在國際拓展上，務求質量並進，使餐旅教育國際化。在博雅教育上，培養職人精神，使餐旅教育人文化。期許高餐成為國際餐旅專業人才的教育重鎮，以培育新一代的餐旅菁英。

國立高雄餐旅大學第四任校長合格候選人公報

國立高雄餐旅大學第四任校長遴選委員會 編印

依公開抽籤號次順序排序 1091105 製

號次	姓名	年齡	性別	
⑥	張明旭	52	男	
最高學歷	密西西比州立大學食品科學系 博士			
現職	國立高雄餐旅大學烘焙管理系專任教授			
主要教育行政經歷	<p>1. 國立高雄餐旅大學： 教務長(107.2-108.7) 代理廚藝學院院長(108.2-108.7) 研發長(100.8-107.1)</p> <p>2. 國立高雄餐旅學院： 烘焙管理系系主任(96.8-99.7) 物流中心主任(93.9-94.7) 餐旅管理科主任(93.9-94.7) 教務處課務組組長(91.2-92.7)</p>			
治校理念摘要	<p>個人在校服務滿20年，隨校共同成長情感至深，深深了解學校的發展好，教、職、員、生才有美好未來，互相實為無法切割的生命共同體。也認知學校的經營與治校策略必須正確有效，始能實現學校之教育願景與培育目標，進而永續發展。檢視自身能力及過去的行政經驗與對學校的使命感後，個人決定參與本次的校長遴選，希望能奉獻更多的心力來為我熱愛的組織—國立高雄餐旅大學做更進一步的服務。</p> <p>依法行政、決策民主化，組織高執行力及親和力之行政團隊，遵循教育相關法規，友善溝通與協調，凝聚校務發展共識，理性回應師生各項建言，將是個人對內治校的基本與首要原則。</p>			

於前述原則下，個人提出--「建構餐旅國際標竿學府 共創未來新價值」一願景，以及「凝聚全校共識，建立穩定發展力量」、「落實包容、友善、自主、開放的校園文化」、與「實踐深耕在地、放眼國際的高雄餐旅大學」三大訴求。並依此願景與訴求提出「最強專業、一流態度的學校核心價值」、「培育具實作力、就業力與競爭力人才的辦學特色」、「學用合一培育目標」、及「達成國際水準的教育使命」等四項核心教育概念，進而發展出八步驟建構餐旅國際標竿學府以及九大境外招生策略，透過上述治校理念的實踐，將能達成攜手共創未來價值，組織永續發展的經營目標。

如有機會成為學校未來的領導者，個人將在學校過去穩健堅實基礎下，落實「越包容、越自主；越開放、越美麗」的校園文化，攜手同仁共同朝向「國際的高雄餐旅大學（在地全球化）」方向邁進。